



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL "LISANDRO ALVARADO"
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN UNIVERSITARIA

MAPAS MINISTERIALES EN RESPUESTA A MOTORES PRODUCTIVOS

Octubre 2024

Institución Universitaria	A0089 Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” UCLA
Autoridad Universitaria	Prof. Edgar Bartolomé Alvarado Ramírez. Rector. Septiembre 2024

MOTORES A LOS QUE RESPONDE LA UNIVERSIDAD CENTROCCIDENTAL “LISANDRO ALVARADO” UCLA

1.- Agroalimentario	10.- Construcción	14.- Banca y Finanzas
3.- Industrial	11.- Forestal	17.- Criptomoneda
5.- Economía Comunal y social	13.- Telecomunicaciones e Informática	18.- Emprendimiento Productivo

MAPAS MINISTERIALES RELACIONADOS CON FUNCIONES UCLA

MAPA DE CAPACIDADES	MAPA DE OPORTUNIDADES	MAPA DE NECESIDADES
Incluir aspectos como la infraestructura, el personal docente, la oferta académica y los recursos tecnológicos. La Universidad podría ser evaluada en términos de sus fortalezas en estas áreas.	Centrarse en las tendencias del mercado laboral, colaboraciones con empresas, programas de intercambio y financiamiento para investigación. Identificar oportunidades para que la Universidad pueda posicionarse estratégicamente.	Incluir áreas donde la Universidad requiere mejoras, como actualización de programas académicos, capacitación del personal o inversión en tecnología. Identificar estas necesidades es clave para el desarrollo institucional.
<ol style="list-style-type: none"> Oferta académica de Veintitrés (23) programas de pregrado y ochenta (80) de postgrado. Sistema académico multimodal. Un mil veintitrés (1.023) cursos en línea, aulas y espacios virtuales. Atención Biopsicosocial a ocho mil cuatrocientos cuarenta (8.440) estudiantes activos de pregrado. Actividades, proyectos de investigación (49) y 15 Revistas Científicas indexadas. Laboratorios, tres (03) Unidades de Investigación, un (01) Bioterio y tres (03) Estaciones Experimentales activas. Vinculación UCLA con el entorno con múltiples actividades de extensión, cultura y deportes. 	<ol style="list-style-type: none"> Convenios Interinstitucionales con universidades con organismos públicos y privados nacionales e internacionales. Alianzas estratégicas y cooperación interinstitucional. Redes y medios de Comunicación. Divulgación y difusión del quehacer institucional. Financiamiento Nacional e Internacional. 	<ol style="list-style-type: none"> Programas de formación y actualización permanente del talento humano. Actualización de sueldos y beneficios al talento humano. Actualización de los programas académicos y adecuaciones de la duración de las carreras. Instauración de salidas intermedias y certificaciones en los programas académicos de pregrado. Incorporación de cursos nivelatorios e introductorios con carácter de obligatoriedad en los programas académicos de pregrado. Mecanismos para la movilidad estudiantil y de trabajadores.

MAPA DE CAPACIDADES	MAPA DE OPORTUNIDADES	MAPA DE NECESIDADES
<p>7. Treinta y cinco (35) Cursos, talleres, diplomados y asistencia profesional y técnica.</p> <p>8. Bibliotecas por áreas de conocimiento. (9).</p> <p>9. Infraestructura física dispersa en siete decanatos y dos núcleos foráneos en la ciudad de Carora y El Tocuyo, núcleos de salud en Acarigua y San Felipe, y Edificaciones varias para el Rectorado, Servicios Generales, Direcciones de Planta Física, Telecomunicaciones y Cultura.</p> <p>10. Infraestructura tecnológica con una red de voz y datos por anillos y alrededor de 3.500 equipos de computación e impresión en estado de obsolescencia y 05 sistemas institucionales académicos y administrativos (SEDUCLA, SIAD, CUMLAUDE, SISTAP, SIII).</p> <p>11. Talento Humano fijo y contratado activo de alta calidad. Un mil doscientos treinta (1.230) docentes, setecientos cincuenta y cinco (755) Administrativo y cuatrocientos treinta y nueve (439) Obreros.</p> <p>12. Tres (03) Sistemas de salud integral a los trabajadores y uno (01) para estudiantes de la Universidad y comunidad en general.</p> <p>13. Patrimonio Emblemático de la Sociedad Larense y Nacional. (Patrimonio Arquitectónico, Edificio Rectorado, Casa Chio Zubillaga en Carora, Orquesta Mavare).</p> <p>14. Arraigo de cinco (05) principios: Integridad, ética, libertad, Equidad y Compromiso Socio – Ambiental y siete (07) valores uclaistas: Responsabilidad, Justicia, Respeto, Honestidad, Proactividad, Pertenencia Institucional y Solidaridad.</p> <p>15. Plan estratégico 2024-2029 acorde al marco filosófico (misión y visión).</p>	<p>En síntesis, la UCLA mantiene 37 convenios en alianzas y cooperación interinstitucional, los cuales se señalan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 08 con universidades nacionales • 05 con universidades internacionales • 05 con organismos públicos • 17 con organismos privados nacionales • 02 con organismos internacionales 	<p>7. Adquisición de equipos tecnológicos y reparación de la Red UCLA, sistemas y comunicaciones.</p> <p>8. Reparación de la plataforma tecnológica institucional que da apoyo a los diferentes sistemas de información tanto académicos y administrativos (Bibliotecas).</p> <p>9. Mantenimiento y dotación de infraestructura física y vehicular de la institución.</p> <p>10. Mantenimiento de las áreas verdes en las instalaciones de los Núcleos Tarabana y Obelisco donde funcionan los Decanatos de Ciencias Veterinarias, Agronomía, Ciencias y Tecnología, e Ingeniería civil y la Dirección de Deportes.</p> <p>11. Contratación del Servicio de vigilancia a los efectos de garantizar las condiciones de seguridad requeridas para el normal funcionamiento de las actividades de toda la comunidad universitaria, las cuales se realizan en núcleos dispersos geográficamente.</p> <p>12. Adquisición, mantenimiento y reparación de unidades de transporte para el traslado de los estudiantes a las prácticas de campo.</p> <p>13. Reparación y suministro de los comedores de los diferentes Decanatos para la prestación de dicho servicio a los estudiantes de la Universidad.</p>

MAPA DE SOLUCIONES

Incluir iniciativas que la Universidad ha implementado y planea implementar para abordar sus necesidades y aprovechar oportunidades. Esto podría incluir nuevos programas académicos, alianzas estratégicas o inversiones en infraestructura.

PERSPECTIVAS/ EJES ESTRATEGICOS DE SOLUCIÓN	PROYECTO ESTRATÉGICO/ÁREAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE SOLUCIÓN
<p>USUARIOS/SOCIEDAD/ESTUDIANTES</p> <p>Respuestas sociales con pertinencia social</p> <p>Desarrollo humano integral y sostenible</p> <p>Calidad e innovación académica.</p> <p>Equidad y atención al estudiante</p>	<p>PE1</p> <p>SINERGIA SOCIEDAD UNIVERSIDAD, EN TÉRMINOS DE CALIDAD</p> <p>ÁREAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la Calidad • Estudios del Entorno • Aporte Institucional al Desarrollo sostenible • Vinculación UCLA/Educación Media 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar la pertinencia social e impacto de los aportes de la investigación, docencia y extensión, para la intensificación de la interacción social y la adecuación permanente a las necesidades del entorno y su contribución al desarrollo sostenible. 2. Consolidar el sistema de calidad de la UCLA, con procesos de evaluación y autoevaluación, en función de la acreditación, competitividad y proyección de su quehacer en los ámbitos nacional e internacional.
	<p>PE2</p> <p>ATENCIÓN INTEGRAL AL ESTUDIANTE</p> <p>ÁREAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso • Prosección/Servicios de Apoyo al Estudiante • Egreso 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Formar profesionales de calidad para lo que se requiere: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Incrementar las oportunidades de estudio mediante el fortalecimiento de los mecanismos y modalidades de ingreso de la población estudiantil, con garantía de equidad en el acceso y apoyo en su adaptación a la vida universitaria. 3.2. Garantizar la atención biopsicosocial, a partir de la potenciación de la red de servicios que se le prestan a los estudiantes, así como las actividades de autodesarrollo, cultura y deporte, para el mejoramiento del desempeño, logro académico y calidad de vida. 3.3. Desarrollar mecanismos para el afianzamiento de los procesos de graduación, seguimiento del egresado, su inserción competitiva al mundo laboral y vinculación con la UCLA.

PERSPECTIVAS/ EJES ESTRATEGICOS DE SOLUCIÓN	PROYECTO ESTRATÉGICO/ÁREAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE SOLUCIÓN
<p>FORTALECIMIENTO - COOPERACIÓN Y DIVULGACIÓN</p> <p>Proyección, desarrollo y sostenibilidad institucional</p>	<p>PE3 PROYECCIÓN, DESARROLLO Y COOPERACIÓN INSTITUCIONAL</p> <p>ÁREAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicacional • Relaciones Interinstitucionales/ Cooperación Académica Interinstitucional/Alianzas Estratégicas • Patrimonio y Documentación 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Asegurar un alto nivel de identificación, reconocimiento y proyección de la Universidad en la sociedad, mediante la divulgación del quehacer universitario a la comunidad uclaísta y a la sociedad en general, con base en un sistema de información y comunicación efectivo y eficaz. 5. Consolidar redes de cooperación, convenios y alianzas orientadas al fortalecimiento académico, desarrollo y sostenibilidad institucional. 6. Disponer de diferentes soportes representativos del patrimonio institucional como testimonio permanente del acervo académico, administrativo, histórico, cultural, jurídico y legal, accesible a la comunidad uclaísta y a la sociedad en general.

PERSPECTIVAS/ EJES ESTRATEGICOS DE SOLUCIÓN	PROYECTO ESTRATÉGICO/ÁREAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE SOLUCIÓN
<p>PROCESOS ACADÉMICOS</p> <p>Integración investigación, docencia, extensión, cultura, artes y deportes</p>	<p align="center">PE4 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN</p> <p align="center">ÁREA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la Innovación/Propiedad Intelectual/Difusión del Conocimiento 	<p>7. Incrementar la producción científica, humanística, tecnológica y la presencia institucional en los distintos espacios de difusión del conocimiento, siempre con el resguardo de la producción intelectual, mediante la promoción de la capacidad investigativa, la autogestión, la promoción del trabajo en equipo, y la gestión de incentivos.</p>
	<p align="center">PE5 GESTIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS DE PRE Y POSTGRADO</p> <p align="center">ÁREAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregrado y Postgrado 	<p>8. Consolidar un proceso educativo de calidad, centrado en un aprendizaje innovador y mediado por las tecnologías que permita la aplicación de sistemas multimodales en pregrado, postgrado y en educación continua, para la formación de un egresado con capacidad para la generación de cambios en la sociedad, en la búsqueda de una mejor calidad de vida, justa y solidaria.</p>
	<p align="center">PE6 GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN – CULTURA Y DEPORTE</p> <p align="center">ÁREAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extensión e Intercambio de Conocimientos • Acompañamiento Profesional y Técnico • Actividades y Representaciones Artísticas y Deportivas 	<p>9. Fortalecer los procesos de producción y difusión de las expresiones intelectuales, culturales, artísticas y deportivas, para el incremento de las respuestas sociales de la UCLA.</p>
	<p align="center">PE7 INTEGRACIÓN ACADÉMICA</p> <p align="center">ÁREAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articulación Académica • Red de Servicios de Apoyo a la Academia 	<p>10. Aplicar en la docencia los conocimientos generados en la investigación y transferirlos a través de la extensión en beneficio de la sociedad para la realimentación permanente del aprendizaje, con apoyo de la red de servicios académicos.</p>

PERSPECTIVAS/ EJES ESTRATEGICOS DE SOLUCIÓN	PROYECTO ESTRATÉGICO/ÁREAS DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE SOLUCIÓN
<p>DESARROLLO APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL</p> <p>Cultura organizacional</p> <p>Gestión dinámica, orientada al fomento de recursos, con compromiso social y ambiental</p> <p>Infraestructura institucional</p>	<p align="center">PE8 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO</p> <p align="center">ÁREAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del Talento Humano • Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo 	<p>11. Fomentar una cultura organizacional centrada en principios, valores y desarrollo de capacidades o habilidades del talento humano, para la promoción de cambios acordes al desarrollo estratégico institucional.</p> <p>12. Fortalecer la atención al bienestar integral de los trabajadores de la institución y promoción de entornos laborales saludables, acordes a la normativa nacional e internacional vigente.</p>
	<p align="center">PE9 GESTIÓN INSTITUCIONAL PARA EL APOYO AL DESARROLLO DE LA ACADEMIA</p> <p align="center">ÁREAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión Académica-Administrativa • Generación de Recursos Propios • Planificación, Seguimiento, Evaluación y Control Institucional • Compromiso Socio Ambiental • Estructura Organizacional, Normas y Procedimientos 	<p>13. Asegurar una gestión institucional dinámica innovadora, transparente, para la actualización permanente de las normas, estructuras, procesos, comprometida con la protección del ambiente y la responsabilidad social.</p> <p>14. Fomentar la generación y captación de recursos provenientes de la producción académica institucional y de fuentes alternas de financiamiento para el desarrollo equilibrado y sostenido de la Universidad.</p>
	<p align="center">PE10 INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL SEGURIDAD Y RESGUARDO</p> <p align="center">ÁREAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y Adecuación de la Infraestructura Física • Seguridad y Resguardo Institucional • Sistemas y Tecnología de Información • Flota Vehicular 	<p>15. Impulsar el desarrollo, adecuación, resguardo y fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, sistemas y activos tecnológicos, física y vehicular, acorde al crecimiento de la oferta institucional, así como el refuerzo de los servicios de seguridad del patrimonio y comunidad uclaísta.</p>

MAPA DE SOLUCIONES ESPECÍFICAS PARA RESOLVER NECESIDADES INSTITUCIONALES

1. Se continúa revisando y actualizando los programas instruccionales impartidos en todos los decanatos, así como la revisión y adecuación de los Programas Académicos para el rediseño curricular, con el fin de incorporar actividades de aprendizaje y evaluación que se adaptan a la multimodalidad, de acuerdo a la naturaleza del Programa Académico y de la asignatura o unidad curricular.
2. Continuar con la migración e implementación progresiva de Cursos en Línea y Aulas Virtuales, en el nuevo Campus Virtual de la UCLA.
3. Encuentros y reuniones permanentes con organismos públicos y privados, nacionales e internacionales en pro de establecer convenios en alianzas estratégicas para el incremento de la producción académica.
4. Gerencia que propicia la generación y captación de recursos provenientes de la producción académica y de fuentes alternas de financiamiento en pro del fortalecimiento y sostenibilidad institucional.
5. Diversificación de las fuentes de financiamiento mediante la producción científica y tecnológica de la institución desarrollando actividades de apertura a canales de interacción recíproca Universidad – Sociedad, promoviendo alianzas estratégicas con entidades privadas y públicas, nacionales e internacionales, para la cooperación académica y financiera que impulse el desarrollo, proyección y reconocimiento de la Universidad.
6. Promover y ejecutar proyectos generadores de ingresos propios para financiar las actividades universitarias.
7. Redimensionamiento del Consejo de Fomento, ampliar sus funciones en lo referente al mercadeo de bienes y servicios universitarios.
8. Consolidar redes de cooperación, convenios y alianzas interinstitucionales
9. Gestionar donaciones y liberalidades para la Universidad.